

# ”Grønne Punkter AS”

Fremtidige forretningsmuligheter for EBLs medlemsbedrifter knyttet til ladbare biler

EBL – drivkraft i utviklingen av Norge som energinasjon

## 2 nye initiativer

### Grønn Bil Norge

- Ikke – kommersielt prosjekt
- Tilrettelegge for 200.000 ladbare biler på norske veier i 2020
- Utspring i "Handlingsplan for elektrifisering av veitransport", sant i Energy Camp
- EBL er prosjekteier
- Styringsgruppen ikke endelig fastsatt, men vil inkludere ulike aktører

### Grønne Punkter AS

- Arbeidsnavn for et AS som planlegges opprettet høsten 2009.
- EBLs medlemsbedrifter inviteres inn som aksjonærer i selskapet
- Formålet med selskapet er å posisjonere EBLs medlemsbedrifter for fremtidige forretningsmuligheter knyttet til salg av strøm til ladbare biler, samt tilhørende infrastruktur

# Hvorfor opprette "Grønne Punkter AS"?

- Ladbare biler vil i de kommende årene fases inn i stor skala, med målsetning om 200.000 ladbare biler i 2020.
- Etter hvert som andelen ladbare biler øker, vil det åpne seg ulike forretningsmuligheter knyttet til salg og leveranse av kraft til disse bilene.
- Andre aktører har mulighet til å ta andeler av dette fremtidige markedet, eksempelvis "Better Place"
- **EBL vil jobbe for at medlemsbedriftene skal "vinne" markedet for lading av biler, og ønsker å benytte Grønne Punkter AS som er verktøy i dette arbeidet.**

# Noen potensielle forretningsmuligheter

- **Salg av kraft i ladepunkter**
  - Lite volum – maks ladebehov ved elektrifisering av personbilparken anslås til ca 5 TWh
  - Mulighet for høyere margin ved hurtiglading?
  - Profileringsmulighet for energiselskaper gjennom branding av ladepunkter, særlig lokalt og regionalt
- **Avregning og fakturering av ladepunkter**
  - Dagens modell for avregning i netter er basert på prinsippet ”én måler, én kunde”
  - Ett ladepunkt (en måler) vil ha en rekke forskjellige kunder
  - Det kan være behov for en serviceleverandør som kan avregne det enkelte punkt og sørge for riktig fakturering.
- **Rådgivningstjenester knyttet til prosjektering av nye parkeringsanlegg**
  - Nye parkeringsanlegg, enten frittstående eller som del av nybygg, bør planlegges med tanke på dagens og morgendagens ladebehov.
  - Det kan være behov for konsulentbistand til planlegging og dimensjonering av nettet i slike anlegg.

# Tentativ fremdriftsplan

- Høsten 2009:
  - Utarbeide prospekt og invitasjon til EBLs medlemsbedrifter.
  - Opprette selskap, ansette Adm.Dir.
- Fremover:
  - Vurdere ulike forretningsmuligheter og vedta satsningsområder
  - Ansette medarbeidere basert på behov
  - Kapitalisere opp selskapet ved behov